

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.22.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Новостная журналистика. Печать и сайт 2

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Контроль	0,25	0,25
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент кафедры, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе профессиональных представлений о технологиях и содержании работы по оперативному освещению в СМИ новых, актуальных, общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов действительности, формировать у обучающихся умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа в разных жанрах и форматах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Новостная журналистика. Печать и сайт 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает: – сущность журналистики новостей, ее основные принципы, характеристики, формы – жанровые модели новостной журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации – особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов новостных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Умеет: – анализировать материалы новостного типа, оценивать качество журналистской деятельности, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики – устанавливать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов новостных медиасегментов и платформ

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– выбирать жанр новостного текста, адекватный предмету, цели выступления и особенностям коммуникативной ситуации
		Владеет: – технологиями, методами и приемами создания новостного контента; – навыком «переупаковки» новостной информации под конкретную платформу СМИ
ОПК- 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает: методы выявления характеристик целевой аудитории, запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Умеет: – находить, извлекать, обрабатывать социологические данные о запросах, потребностях общества – умеет создавать журналистские медиатексты с учетом характеристик, запросов, потребностей аудитории – умеет выбирать жанры и форматы новостного контента, релевантные запросам, привычкам и ожиданиям аудитории
		Владеет навыком выбора жанровой модели журналистского текста, адекватной характеристикам, запросам, потребностям целевой и массовой аудитории

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Жанры новостной журналистики	Лекция	«Расширенные новости» как тип медиатекста. Приемы атрибуции новости	3	2		-	Итоговый тест
	Практическое занятие	Использование приемов атрибуции новости в работе журналиста	3	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Информационная корреспонденция как жанр новостной журналистики	3	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Технология работы над жанром информационной корреспонденции	3	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Информационный отчет как жанр новостной журналистики	3	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Технология работы над жанром информационного отчета	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Репортаж как жанр новостной журналистики	3	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Технология работы над жанром информационного отчета	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Интервью как жанр новостной журналистики	3	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Технология работы над жанром информационного интервью	3	4	10		Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Новые форматы новостей	Лекция	Влияние медиаплатформы и форматных характеристик СМИ на содержание и форму новостных материалов	3	2		-	Итоговый тест
	Практическое занятие	Подготовка новостей в формате инфотейнмента и сторителлинга	3	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Использование элементов геймификации, интерактивности и мультимедийности при подготовке новостного контента. Пользовательский новостной контент	3	2		-	Итоговый тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Эксперименты с форматами при подготовке новостей	3	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Адаптация новостей к разным платформам распространения. Специфика заголовков новостей на разных платформах	3	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Технологии создания новостей для разных платформ: печати и сетевых СМИ и массмедиа	3	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Творческое задание	Жанры новостной журналистики (один на выбор)	3		5		Индивидуальное творческое задание
	Творческое задание	Форматы новостной журналистики	3		5		Индивидуальное творческое задание
	Псщ		3		10		
Итого:				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на практико-ориентированном подходе. Все теоретические представления имеют непосредственное значение для формирования профессиональных компетенций начинающих сотрудников массмедиа. В основе преподавания дисциплины – использование образовательных технологий, предполагающих активное включение обучающихся как в освоение теоретических знаний, так и в процесс овладения умениями и навыками.

На аудиторных занятиях используются *технологии развития критического мышления*:

- лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы обучающегося.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о новостной журналистике в печатных и сетевых СМИ. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических и творческих заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в профессиональной деятельности журналистов, а также их продуктах), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз) к творческому уровню, предполагающему создание журналистского контента в новостных жанрах и форматах.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и задачи творческой деятельности коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk»: с его установками, стандартами, форматными и стилистическими характеристиками.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися всех внутриредакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при создании журналистского контента новостного характера.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ОПК-1	Разноуровневые задачи и задания Индивидуальное творческое задание Итоговый тест
2	ОПК-4	Разноуровневые задачи и задания Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. _____ Разноуровневые задачи и задания

(наименование оценочного средства)

Тема: Использование приемов атрибуции новости в работе журналиста

Задание репродуктивного типа

Проанализируйте 4-5 материалов СМИ с точки зрения использования в них деталей и подробностей для раскрытия факта. Определите акценты, расставленные с помощью деталей. Оцените новость на соответствие реальности и с точки зрения эффективности (прагматики).

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выдается студентам на лекционном занятии, выполняется в письменном виде дома. На практическом занятии заслушиваются выступления студентов, на примере их заданий разбираются типовые ошибки. Выступавшим оценки ставятся (выставляются на образовательный портал) непосредственно на занятии, остальным – после проверки работ преподавателем.

Для выполнения задания необходимо в разделе «Новости» СМИ (имеют лицензию на осуществление информационной деятельности) выбрать 4-5 материала, выделить в них элементы атрибуции и оценить качество их использования для раскрытия сути события и решения прагматических задач.

Критерии оценок:

– 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента по теме, а также сформированность умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, алгоритмов, стратегии действий; все суждения имеют достаточные основания; результаты демонстрируют эффективное решение поставленной задачи;

– 4 балла: задание выполнено полностью, но допущены негрубые ошибки; либо не полностью соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты позволили сделать обоснованные выводы и выбрать стратегию действий;

– 3 балла: задание выполнено не полностью, допущены незначительные ошибки;

– 2 балла: задание выполнено не полностью, допущены серьезные ошибки.

– 1 балл: студент участвовал в разборе и обсуждении чужих результатов выполнения задания, высказывал конструктивные суждения.

Задание творческого типа

Используя цитаты и детали, расставьте акценты в новостном материале, написанном по конкретному поводу (событию). Объясните, какие условия, факторы влияли на расстановку акцентов.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо провести декомпозицию и редактирование материала, опубликованного в СМИ в разделе «Новости». Редактирование предполагает добавление в текст цитат со ссылками, статистики, цифр, элементов эмпирического наблюдения, полученных из различных достоверных источников.

Задание выдается студентам заранее, выполняются дома. На практическом занятии коллективно обсуждаются результаты выполнения заданий, разбираются типовые ошибки. Успевшим выступить оценки ставятся непосредственно на занятии, остальные сдают работы преподавателю, оценки выставляются на образовательный портал после проверки.

Критерии оценок:

- 5 баллов: текст отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новости как с точки зрения содержания, так и формы; элементы атрибуции получены из достоверных источников, грамотно расставлены акценты, эффективно решены познавательные и коммуникативные задачи новостной журналистики;
- 4 балла: текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новости, однако допущены незначительные ошибки в расстановке акцентов, в результате решены познавательные задачи, но не получен нужный коммуникативный эффект;
- 3 балла: текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новости, однако допущены ошибки в расстановке акцентов, автор не смог объяснить ни условия, ни факторы, влияющие на выбор атрибуции, в результате решены познавательные задачи, но не получен нужный коммуникативный эффект;
- 2 балла: текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к новости, однако допущены ошибки в расстановке акцентов, автор не смог объяснить ни условия, ни факторы, влияющие на выбор атрибуции, плохо понимает, какие познавательные и коммуникативные задачи решал;
- 1 балл: обучающийся не выполнил задание, но участвовал в обсуждении текстов сокурсников.

7.2.1.

Индивидуальное творческое задание

(наименование оценочного средства)

Тема: Жанры новостной журналистики (один на выбор)

Выбрав реальный оперативный повод (событие), напишите материал в одном из жанров новостной журналистики. Ориентируйтесь на форматные характеристики конкретного СМИ.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо выбрать оперативное событие и СМИ, для которого будет написан материал. Ознакомившись с форматом новостей выбранного СМИ, подготовить новостной материал в конкретном жанре, релевантном потребностям и запросам аудитории, адекватном актуальной коммуникативной ситуации

Задание выполняется каждым обучающимся индивидуально, после освоения теоретического материала и выполнения практических заданий по теме. Срок сдачи задания устанавливается преподавателем. Оценивается по критериям. Оценка выставляется на образовательный портал.

Критерии оценки:

- 5 баллов: текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к конкретному новостному жанру как с точки зрения содержания, так и формы; соответствуют требованию взаимосвязи формы и содержания, полностью реализована целевая установка; решены познавательные и коммуникативные задачи новостной журналистики;
- 4 балла: текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к конкретному новостному жанру как с точки зрения содержания, так и формы, допущены незначительные ошибки в диалектической взаимосвязи формы и содержания; в результате

обучающемуся удалось решить познавательные задачи, но не удалось добиться нужного коммуникативного эффекта;

– 3 балла: текст отвечает качественным требованиям, предъявляемым к содержанию конкретного жанра, но не соответствует структурно-композиционным характеристикам;

– 2 балла: текст требует доработки как с точки зрения содержания, так и формы;

– 1 балл: обучающийся только собрал сведения, необходимые для написания материала в конкретном новостном жанре.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1 Итоговый тест

1. Событие, совершающееся в форма обмена информацией – это предмет отображения в жанре ...

- ☐ Заметки
- ☐ Корреспонденции
- ☒ Отчета
- ☐ Репортажа

2. Укажите целевую установку, которая реализуется в жанре отчета

- ☐ Выбрать и сообщить наиболее важные, но при этом видимые (лежащие на поверхности) детали и подробности нового факта
- ☐ Как можно более оперативно передать сообщение о новом факте действительности
- ☐ Наглядно воссоздать происходящее событие
- ☒ Последовательно и точно изложить «сценарий» мероприятия, посвященного обсуждению актуальных вопросов, делая акцент на речах выступавших

3. Констатация с элементами повествования и цитирования – это сочетание методов, характерное для предъявления информации в жанре...

- ☐ Заметки
- ☐ Корреспонденции
- ☐ Репортажа
- ☒ Отчета

4. Укажите на реализацию каких функций направлен жанр отчета.

- ☒ Информационную
- ☒ Прогностическую
- ☐ Рекреативную
- ☐ Интеграционную
- ☐ Метатекстовую
- ☐ Опознавательную

5. Укажите правильное определение информационной функции, реализуемой в жанре отчета

- ☒ Отражение информационно-коммуникативного события обеспечивает доведение до аудитории сведений о содержании и результате важного мероприятия
- ☐ Отражение информационно-коммуникативного события дает возможность аудитории прогнозировать развитие той или иной стороны действительности
- ☐ Отправитель обращается к адресанту и хочет побудить его к определенным реакциям
- ☐ Выражение внутреннего состояния, эмоций и позиций отправителя

6. Укажите правильное определение прогностической функции, реализуемой в жанре отчета

- ☐ Отражение информационно-коммуникативного события обеспечивает доведение до аудитории сведений о содержании и результате важного мероприятия
- ☒ Отражение информационно-коммуникативного события дает возможность аудитории прогнозировать развитие той или иной стороны действительности
- ☐ Отправитель обращается к адресанту и хочет побудить его к определенным реакциям
- ☐ Выражение внутреннего состояния, эмоций и позиций отправителя

7. Укажите фактор, который лежит в основе композиции отчета

- ☐ Динамика развития события
- ☐ Авторские ассоциации
- ☐ Логика познания актуальной общественной проблемы
- ☒ Хронология процесса обсуждения актуальных вопросов на мероприятии

8. Укажите вариант структуры, характерный для жанра отчета.

- ☒ Новостное ядро – развитие действия (ход обсуждения вопросов) – итог мероприятия (программа, постановление)
- ☐ Хэдлинь – описание динамики события – авторские суждения, оценки
- ☐ Постановка проблемы – анализ-синтез проблемы – выход из проблемы
- ☐ Предыстория события – новостное ядро – следствие события

9. «Новостное ядро» в структуре отчета представляет собой

- ☒ Констатацию факта и ответ на вопрос «Какие вопросы обсуждались?»
- ☐ Авторское суждение о ценности мероприятия, совершающегося в форме обмена информацией
- ☐ Представление результата обсуждения проблемной ситуации
- ☐ Описание места события

10. Ответы на вопросы: «Кто? Что? Где? Когда? Какие вопросы обсуждались?» - это содержание «новостного ядра» в жанре...

- ☒ Отчета
- ☐ Корреспонденции
- ☐ Интервью
- ☐ Репортажа

11. Жанр отчета отвечает на вопросы
- ☒ Кто, что, где, когда, какие вопросы обсуждались
 - ☐ Кто, что, где, когда, как это происходило
 - ☐ Кто, что, где, когда, как это происходит
 - ☐ Кто, что, где, когда, зачем
12. Укажите содержание, которое раскрывается в таком компоненте структуры отчета как «развитие действия»?
- ☒ Передача хода обсуждения актуальных вопросов
 - ☐ Передача внешней динамики изменения события
 - ☐ Авторские рассуждения о событии
 - ☐ Воссоздание наблюдаемых деталей и подробностей
13. Укажите содержание, которое раскрывается в таком компоненте структуры отчета как «вывод»
- ☒ Информация о полученном в ходе обсуждения вопросов результате (программе, постановлении и т.п.)
 - ☐ Авторское суждение о значимости события
 - ☐ Цитата участника события, содержащая эмоциональную оценку произошедшего
 - ☐ Ответ на вопрос «какие вопросы обсуждались»
14. Информация о полученном в ходе обсуждения вопросов результате (программе, постановлении и т.п.) представлена в таком структурном элементе отчета как...
- ☐ «развитие действия»
 - ☐ «новостное ядро»
 - ☒ «вывод»
 - ☐ «хэдлинь»
15. Укажите вид атрибуции, который является обязательным элементом отчета
- ☐ «картинки репортера»
 - ☐ цифры
 - ☐ статистика
 - ☒ цитаты
16. Цитаты из выступлений участников события являются обязательным (сущностным) структурным элементом жанра...
- ☐ Заметки
 - ☐ Корреспонденции
 - ☐ Репортажа
 - ☒ Отчета

Краткое описание и регламент выполнения

Итоговый тест проводится после окончания курса в центре тестирования ТГУ.

Количество заданий – 45, время выполнения – 60 мин.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за тест – 100. Минимальное количество баллов, необходимое для успешного завершения курса – 55. Итоги теста выявляются в автоматическом режиме в соответствии с регламентом его проведения, описанном в рабочей программе дисциплины.

7.3.2. Вопросы к зачету

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Атрибуция новости. Атрибутивный лид и его применение
2.	Удостоверенная новость. Указание на источник информации. Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом журналиста. Требования к введению ссылок
3.	Возможности и этические границы употребления «конфликтных» ссылок и ссылок на слухи и непроверенные данные
4.	Фрагменты цитат в новостях как основного и вспомогательный материал. Требования к введению цитат
5.	Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Цифры и статистика в деловой новости
6.	«Тайм – элемент» в спортивной и в криминальной хронике
7.	Детализация новости как прием ориентирования читателя. Задачи и возможности использования детали в «мягкой новости»
8.	Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Подробность как переосмысление факта
9.	Информационная корреспонденция: жанрообразующие и жанровые признаки
10.	Возможности и опасности корреспонденции. Секрет популярности жанра (в том числе в корпоративных изданиях)
11.	Технология работы над информационной корреспонденцией
12.	Информационный отчет: жанрообразующие и жанровые признаки
13.	Разновидности информационного отчета
14.	Технология работы над информационным отчетом
15.	Особенности научно-популярных репортерских сообщений
16.	Информационный репортаж: история жанра, жанрообразующие и жанровые признаки
17.	Технология работы над информационным репортажем
18.	Особенности развития темы репортажа. Драматургия репортажного сюжета
19.	Задачи и возможности использования детали в репортерской «картинке». Способы достижения наглядности новости, «колорита события»
20.	Особые возможности наглядного воссоздания факта. Разновидности деталей и их употребление
21.	«Озвучивание» новости. Образность «картинки». Изменчивость процесса как репортерская новость
22.	Событийный сюжет, «хроника» и другие варианты динамичного воссоздания факта
23.	Авторское движение в сюжете («я» действующее). Наглядность поступков
24.	Реплика как деталь эмоциональной картины события. «Роли» людей в репортерской картинке, речевые характеристики, дополняющие впечатление от поступков
25.	«Эффект присутствия» и «эффект соучастия» в жанре информационного репортажа
26.	Стиль и ритм репортажа. Отличие репортажного стиля от иных способов изложения

№ п/п	Вопросы к зачету
27.	Модели метода интервью, типы вопросов и варианты их использования, структура вопросов
28.	Особенности собеседников, влияющие на специфику работы журналиста, и типы интервью
29.	Процесс интервьюирования: импровизация подлинная и мнимая. Ответ как сигнал к изменению русла интервью
30.	Умолчания и недоговоренности в интервью как коммуникативные проблемы. Требуемые решения. Отказ от ответа интервьюируемым и варианты поведения журналиста
31.	Употребление вопросов «в досыл». Использование «вопросов-подсказок». Опасность и необходимость «перебивок»
32.	Специфика «звездных» интервью: обстановка и интонации, совместная работа над «имиджем» известного человека
33.	Разоблачительные интервью: соблазны и опасности, особенности подготовки и проведения интервью, тон беседы
34.	Границы и возможности «доработки» интервью при его литературном оформлении: возможности изменения текста интервью, границы свободы автора интервью
35.	Специфика работы над концовкой интервью
36.	Жанр интервью: жанрообразующие и жанровые признаки. Разновидности коллективного интервью: задачи и возможности. Особенности языка и стиля интервью
37.	Категория информативности как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте
38.	Категория цельности (связности) как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте
39.	Категория завершенности как характеристика интервью. Способы ее реализации в тексте
40.	Технология создания интервью разных видов

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	<i>По накопительному рейтингу</i>	Зачтено	100-55 баллов
		Не зачтено	0-54 балла

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет (устно) (пересдача преподавателю)	Зачтено	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			<p>практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные программой</p> <p>Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определениях понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; успешно выполнены не менее 70 % заданий, предусмотренных программой</p> <p>Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			дополнительные вопросы; успешно выполнены не менее 55 % заданий, предусмотренных программой
		Не зачтено	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баканов Р. П.	Новостная журналистика: как создать корректную информационную картину мира	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
2	Баканов Р. П. Егорова Л. Г. Сабилова Л. Р. Туманов Д. В.	Жанры современной журналистики	Учебник	2023	ЭБС Znanium.com
3	Бешкарев А. А.	Новостная журналистика. Новостной практикум	Учебно- методическое пособие	2024	ЭБС «Лань»
4	Герасимов В., Ромов Р., Слепцов И., Бондаренко С., Новиков А., Петров Б	Интерфакс. Технология новостей	Учебное пособие	2022	ЭБС IPR SMART
5	Гойхман О.Я. – отв. ред.	Основы теории коммуникации	Учебное пособие	2022	ЭБС Znanium.com
6	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2026	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPR SMART
2	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPR SMART
3	Захарченко Н. А., Карелова Т. В.	Инфотейнмент в современных массмедиа	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
4	Зорин К. А	Журналистское мастерство: новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
5	Иванова Л.В.	Новостная журналистика	Электронное учебно-методическое пособие	2017	Репозиторий ТГУ
6	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	ЭБС IPR SMART
7	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPR SMART
8	Марков А. А. Молчанова О.И., Полякова Н.В. под общ. ред. – А.А. Маркова	Теория и практика массовой информации	Учебник	2021	ЭБС Znanium.com
9	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Учебное пособие	2016	ЭБС IPR SMART

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мо-ниторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (У-213)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть интернет